

Managing Diversity

Gleich und gleich gesellt sich gern, aber Energie, auch psychische, braucht gegensätzliche Pole, um ins Fließen zu kommen. Vielfalt und Unterschiedlichkeit, z. B. bezüglich Geschlecht, Alter oder sozialem/kulturellem Hintergrund, sind unerlässlich für kreative Problemlösungen, Projekte und Entwicklungen.

Wenn aber die Kommunikation und damit die Beziehung nicht stimmt zwischen den unterschiedlichen Elementen, dann verpufft diese Energie in ineffizienten Reibereien. Wie kann man sie in produktive Bahnen lenken?

Inhalte:

- Diversity. Was ist das eigentlich genau?
- Kommunikationstheorien. Wie können sie weiterhelfen?
- Verstehen. Warum ist Deutsch nicht gleich Deutsch?
- Verständnis. Wie wäre es mit einem anderen Blickwinkel?
- Synergien. Ein Eines und ein Anderes kann mehr sein als Zwei.

Ziel:

- Kennenlernen und Reflektieren von Diversity
- Vielfalt im eigenen Arbeitsumfeld wahrnehmen
- geeignete Methoden und Strategien entwickeln, um Synergien freizusetzen

Zielgruppe:

- Teamleiter
- Mitarbeitende in Teams